



ФАЗЕРЛЕС АД

ПУБЛИЧНО АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО

7500 СИЛИСТРА, п. к. 93
тел.: 086 819200, 819206
факс: 086 819210
e-mail: info@fazerles.com

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД за дейността на „ФАЗЕРЛЕС“ АД към 31.12.2013 год.

Настоящият отчет има за цел да даде на акционерите на „ФАЗЕРЛЕС“ АД допълнителна информация за управлението на Съвета на директорите, за резултатите от дейността на Дружеството на база неаудитиран финансов отчет за 2013 год..

I. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ПРЕЗ ПЕРИОДА С НАТРУПВАНЕ ОТ НАЧАЛОТО НА 2013 ГОД. И ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ ФИНАНСОВИЯ РЕЗУЛТАТ НА ДРУЖЕСТВОТО

Дейността на Дружеството през 2013 започна в условията на задълбочаваща се рецесия на икономиката, в резултат на дълговата криза в Европа. Това оказва сериозно влияние върху пазарите, особено в южна Европа, където са и най-голяма част от традиционните клиенти на „ФАЗЕРЛЕС“ АД. Едва през IV-то тримесечие се почувства известно развитие на пазарите в положителна посока, което се отрази положително и на нашите продажби, респ. и на производствената дейност.

Приходите от продажби за IV-то тримесечие на 2013 год. са 5,7 млн.лв., което е над 30 % от общите приходи за годината. Това допринесе за подобряване на резултатите и за годината. Приходите от продажби за деветмесечието на 2013 год. бяха 13,1 млн.лв., което е с 6% по-малко в сравнение със същия период на миналата година. А отчета за годината е 18,8 млн.лв., което е с 6,2% повече в сравнение с миналата година. Влиянието на твърде високите цени на основната суровина попречи на запазване и на финансовият резултат в същата посока. В предварителния отчет за 2013 год. печалбата е в размер на 759 хил.лв., което е с 6% по-малко от резултата за миналата 2012 год. Рентабилността на приходите от продажби е 4,04 %, а това на фона на високите цени на суровината и борбата ни от I-во полугодие - да не сме на загуба, вече е успех.

Изготвяйки своите разчети за работа в ежегодния си Бизнес план, ние се позоваваме на твърде сериозно анализиране на актуалната ситуация и трезва преценка на възможностите ни за продажби. Влиянието на кризата през първата половина на годината, особено в мебелното производство в Европа и у нас, беше значително по-голямо. В последните няколко години полагаме сериозни усилия за разширяване на пазарите в страни извън Европа, в резултат на което успяваме в известна степен да компенсирате ограниченията в продажбите за традиционните пазари, но и на новите пазари политическата и икономическата ситуация не е безпроблемна.

